

Duurzaamheidsclaims – True or false?

Inleiding

Recent heeft de Autoriteit Consument & Markt (ACM) diverse vervoersbedrijven erop aangesproken dat zij valse duurzaamheidsclaims opnamen in hun uitingen¹. Al eerder heeft de ACM de kledingbranche, supermarkten en energiebedrijven aangesproken. De ACM doet dit om greenwashing tegen te gaan en onbetrouwbare claims richting consumenten te voorkomen. De ACM heeft de 'Leidraad Duurzaamheidsclaims' in 2023 geüpdatet (de Leidraad). Met deze Leidraad geeft de ACM extra uitleg aan bedrijven over de consumentenregels die zien op oneerlijke handelspraktijken met betrekking tot duurzaamheidsclaims.

Het is goed om na te gaan of de duurzaamheidsclaims van uw organisatie in lijn zijn met de Leidraad². Op die manier kunt u (reputatie)risico voorkomen. Daarnaast kan het ook een kans zijn bij offertetrajecten. Door helder te maken dat u de Leidraad volgt, stelt u de opdrachtgever gerust dat hij in de keten niet van greenwashing beticht wordt.

Waar moet een duurzaamheidsclaim aan voldoen?

Duurzaamheidsclaims moeten op het eerste gezicht al duidelijk en begrijpelijk zijn voor consumenten. Uw onderneming moet er bij het aanprijzen van diensten of producten met duurzaamheidsclaims voor zorgen dat die juist, duidelijk en controleerbaar zijn. Anders worden consumenten misleid.

In de Leidraad geeft de ACM met vuistregels, uitleg en praktische voorbeelden handvatten aan bedrijven voor het formuleren en evalueren van duurzaamheidsclaims. Of een claim daadwerkelijk misleidend is, hangt af van de omstandigheden van het geval. De belangrijkste boodschap van deze Leidraad is dat consumenten duurzamere keuzes kunnen maken als bedrijven hen van juiste, duidelijke, volledige en concrete informatie voorzien. Bedrijven zijn zelf verantwoordelijk voor het naleven van de regels. De Leidraad kan daarbij een hulpmiddel zijn.

De ACM Leidraad bevat 5 vuistregels die bedrijven helpen om juiste duurzaamheidsclaims te formuleren:

1. Gebruik juiste, duidelijke, specifieke en volledige duurzaamheidsclaims
2. Onderbouw uw duurzaamheidsclaims met feiten en houd ze actueel
3. Maak eerlijke vergelijkingen met andere producten of concurrenten
4. Beschrijf toekomstige duurzaamheidsambities concreet en meetbaar
5. Zorg dat visuele claims en keurmerken behulpzaam zijn voor consumenten en niet verwarrend

¹ <https://www.acm.nl/nl/publicaties/dhl-en-postnl-passen-duurzaamheidsclaims-aan-na-actie-acm>

² <https://www.acm.nl/system/files/documents/acm-leidraad-duurzaamheidsclaims-versie-2.pdf>

Onze tip: Houd het kort en bondig, vermijd vaktermen en verplaats u in de lezer!

Voor uitingen over sommige producten en diensten gelden specifieke eisen. Bijvoorbeeld voor duurzaamheidsclaims over voeding en financiële producten en diensten. Deze zijn terug te vinden in de bijzondere (EU-)wetgeving. De Leidraad heeft geen betrekking op de uitleg van specifieke wetgeving. De regels over oneerlijke handelspraktijken³ vullen voor zover nodig dergelijke wetgeving aan en vormen een vangnet. Op die wijze worden consumenten beschermd tegen oneerlijke praktijken van bedrijven.

Toezicht en gevolgen

De ACM acht duurzame producten en consumptie essentieel voor een duurzame samenleving. Het toezicht op duurzaamheidsclaims van bedrijven draagt hieraan bij. Consumenten moeten met vertrouwen een duurzamere keuze kunnen maken. Bedrijven die zich inspinnen voor duurzaamheid moeten worden beschermd tegen bedrijven die oneerlijk concurreren door gebruik te maken van misleidende claims. Ook wil de ACM de juiste voorwaarden scheppen om de transitie naar een meer duurzame economie te bevorderen.

De ACM treedt op tegen bedrijven die de verduurzaming belemmeren en of zich van misleidende duurzaamheidsclaims bedienen. De ACM geeft aan diverse sectoren nauwgezet te monitoren. Indien de ACM in de toekomst een overtreding vaststelt, kan dit tot een boete leiden.

De ACM heeft daarnaast beleid geformuleerd dat ziet op duurzaamheidsafspraken tussen bedrijven om duurzaamheid te bevorderen Dit is vastgelegd in de “Beleidsregel toezicht ACM op duurzaamheidsafspraken”.⁴

Contact

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden voor uw onderneming? Neem vrijblijvend contact met ons op.

Disclaimer

De informatie in dit blog is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. Hermans Peters Law kan echter niet instaan voor de volledigheid en juistheid van de hierin vervatte informatie en aanvaardt geen aansprakelijkheid voor enig hieruit voortvloeiend verlies, schade en/of kosten van welke aard dan ook. Alle intellectuele eigendomsrechten zijn voorbehouden.

³ Afdeling 3A van Boek 6 van het Burgerlijk Wetboek

⁴ https://www.acm.nl/system/files/documents/beleidsregel-toezicht-acm-duurzaamheidsafspraken_0.pdf