

## Privacyverklaring, lijvige teksten of kort en duidelijk?

### Introductie

Iedereen die persoonsgegevens verwerkt heeft als verwerkingsverantwoordelijke op grond van de AVG<sup>1</sup> de plicht om personen hierover te informeren.<sup>2</sup> Deze personen, in de AVG aangeduid als Betrokkenen, kunnen de werknemers van uw onderneming zijn, maar ook uw klanten. Betrokkenen hebben het recht om te weten waarom hun persoonsgegevens worden verwerkt en wat er met hun persoonsgegevens gebeurt. Dit kunt u doen door een privacyverklaring of een privacyreglement op te stellen. Op deze manier kunt u voldoen aan uw wettelijke informatieplicht. U moet als onderneming transparant zijn welke persoonsgegevens u verwerkt, hoe u de persoonsgegevens verwerkt en waarom u deze verwerkt.

### Hoe stelt u een privacyverklaring op?

Het maken van een privacyverklaring is niet verplicht, maar wordt wel geadviseerd door de Autoriteit Persoonsgegevens (hierna: de 'AP'). U kunt ervoor kiezen om Betrokkenen op een andere manier te informeren, door bijvoorbeeld gebruik te maken van icoontjes. Van belang is dat de iconen de Betrokkene een nuttig overzicht geven en goed zichtbaar, begrijpelijk en leesbaar zijn.<sup>3</sup>

Een privacyverklaring moet in duidelijke en begrijpelijke taal zijn opgesteld. Verder moet de informatie in gemakkelijke, toegankelijke vorm worden aangeboden.<sup>4</sup>

Onlangs hebben we voor een cliënt die werkt voor en met een specifieke doelgroep, een privacyverklaring opgesteld in de vorm van een toegankelijke infographic. Met deze infographic hadden we een doel: een zo duidelijk mogelijke privacyverklaring voor de doelgroep waarvoor het bestemd is, namelijk kinderen en laaggeletterden.

Onze tip: Houd het kort en bondig, vermijd vaktermen en verplaats u in de lezer!

### Gevolgen

In geval van niet, of niet correcte naleving van artikel 12 lid 1 AVG kan de AP een boete opleggen. De AP heeft aan TikTok een boete opgelegd van € 750.000 omdat TikTok haar privacybeleid aan Nederlandse gebruikers (waaronder kinderen) verstrekt in uitsluitend de Engelse taal<sup>5</sup>. De Nederlandse gebruikers waren aldus niet in begrijpelijke taal geïnformeerd over de verwerking van hun persoonsgegevens. TikTok heeft bezwaar aangetekend tegen de boete.

Het technologiebedrijf Meta heeft vorige maand een recordboete opgelegd gekregen van de Europese toezichthouder voor schending van haar verplichtingen die voortvloeien uit de GDPR. De privacyverklaring van Meta informeerde de gebruikers onvoldoende over welke persoonsgegevens verwerkt worden en voor welke doel zij de persoonsgegevens verwerken. Meta heeft aangegeven in beroep te gaan tegen deze boete.

Het is dus belangrijk om een duidelijke en begrijpelijke privacyverklaring te hebben die goed is afgestemd op de doelgroep waarvoor het bestemd is.

---

<sup>1</sup> De AVG is de Nederlandse versie van de Europese verordening die bekend staat als de GDPR.

<sup>2</sup> Artikel 12 AVG.

<sup>3</sup> Zie paragraaf 7.2.5. Handleiding AVG en Uitvoeringswet AVG, Ministerie van Justitie, d.d. 15 april 2023.

<sup>4</sup> Hoofdstuk 7 Handleiding AVG en Uitvoeringswet AVG, Ministerie van Justitie, d.d. 15 april 2023.

<sup>5</sup> <https://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl/actueel/boete-tiktok-vanwege-schenden-privacy-kinderen>

**Contact**

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden voor uw onderneming? Neem vrijblijvend contact met ons op.

**Disclaimer**

De informatie in dit blog is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. Hermans Peters Law kan echter niet instaan voor de volledigheid en juistheid van de hierin vervatte informatie en aanvaardt geen aansprakelijkheid voor enig hieruit voortvloeiend verlies, schade en/of kosten van welke aard dan ook. Alle intellectuele eigendomsrechten zijn voorbehouden.