

Google Analytics – een update vanuit GDPR/AVG perspectief (juli 2022)

Introductie

Gebruikt uw bedrijf Google Analytics, dan betekent dit dat met behulp van analytische cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers worden verzameld. Google Analytics wordt gebruikt om statistieken over een website te verzamelen om de ervaring van de website bezoeker te verbeteren. Tal van nationale en internationale bedrijven maken momenteel nog gebruik van deze tool.

Google Analytics verstuurt standaard (persoons)gegevens door aan Google in de Verenigde Staten (VS). Hoe goed deze (persoons)gegevens ook beschermd en versleuteld worden, de Amerikaanse veiligheidsdiensten kunnen deze -in theorie- inzien op grond van aldaar geldende wetten en regels. Meerdere privacy toezichthouders in EU landen oordelen om die reden dat het beschermingsniveau té gering is en dat het gebruik van Google Analytics niet is toegestaan op grond van de EU privacywetgeving (GDPR/AVG).

Wat is er tot op heden gebeurd?

Nadat de Oostenrijkse en Franse privacy toezichthouders oordeelden dat Google Analytics in strijd is met de GDPR (AVG), heeft de Italiaanse privacy toezichthouder onlangs ook geoordeeld dat Google Analytics niet meer gebruikt mag worden voor Italiaanse websites. Dit (gedeelde) oordeel volgt uit het -inmiddels bekende- “Schrems II”-arrest (link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=ecli:ECLI:EU:C:2020:559>) op grond waarvan het Hof van Justitie van de Europese Unie heeft geoordeeld dat doorgifte van EU-persoonsgegevens naar de VS niet rechtmatig zijn. Op grond van GDPR (AVG) mogen persoonsgegevens namelijk enkel buiten de Europese Economische Ruimte (EER) doorgegeven worden als de wetgeving van dat (ontvangende) land hetzelfde niveau van bescherming kan bieden als op grond van GDPR (AVG). Zoals hierboven is vermeld, is dit in de VS niet het geval vanwege de rechten en bevoegdheden van de VS-veiligheidsdiensten.

De hierboven genoemde privacy toezichthouders geven aan, dat zelfs wanneer er extra maatregelen worden getroffen, zoals een modelcontract of de EU-Standard Contractual Clauses, dan nóg zal het gebruik van Google Analytics niet voldoen aan de eisen van de privacywetgeving (GDPR/AVG).

Wat betekent dit voor gebruikers van Google Analytics voor Nederlandse websites?

De Nederlandse toezichthouder, de Autoriteit Persoonsgegevens (AP), heeft in januari 2022 al aangegeven dat het gebruik van Google Analytics op zeer gespannen voet staat met de Nederlandse privacyregels (AVG) en dat het ‘privacy-vriendelijk’ instellen van Google Analytics geen reële optie lijkt.

De AP is momenteel nog bezig met het formuleren van haar finale oordeel over Google Analytics voor de Nederlandse situatie. Naar verwachting wordt het finale oordeel van de AP binnenkort gepubliceerd en ligt dit oordeel in lijn met de andere EU privacy toezichthouders. Om GDPR/AVG-compliant te blijven, betekent dit dat bedrijven op zoek moeten naar een alternatief voor Google Analytics.

Hoe nu verder?

Wanneer uw bedrijf gebruik maakt van Google Analytics, is het belangrijk om eerst na te gaan:

- waarom wordt dit gebruikt?
- van welke faciliteiten van de tool wordt gebruik gemaakt?
- wat levert het uw bedrijf op?
- kan hetzelfde resultaat worden bereikt op een andere manier?
- bestaat een alternatieve tool die oplossing kan bieden? Schakel hierbij uw IT-adviseur in.

Mogelijk dat de beschikbare alternatieven betaalde alternatieven zijn, die tevens garanderen dat data binnen EU/EEA blijven. Neem dergelijke kosten dan op in het (marketing?) budget (voor volgend jaar). Bedenk dat een 'gratis' tool (Google Analytics wordt gratis aangeboden) nooit echt gratis is. In het geval van Google Analytics is de vergoeding voor Google immers de ontvangst van data van (uw) websitebezoekers.

Heeft u na het lezen van deze blog nog vragen hebben over de GDPR/AVG of wenst u geïnformeerd te blijven over het oordeel van de AP in deze kwestie, neem dan contact met ons op.